



هنر پتینا (The Art of Patina)

دست، آری، زدل و دیده گرامی تر: دست
بی گمان، دست گرانقدر تر است...

از دل و دیده، گرامی تر هم آیا است؟
زین همه کو هر پیدا و نهان در تن و جان

(فریدون مشیری)



بخشی از فرآیند پتینا در استودیو تایمو

هنر پتینا یا پتینه، فرآیندی است که در آن هنرمند صنعتگر با ذوق و آگاهی زیبایی شناختی و به کمک علم رنگ شناسی، برای یک محصول چرمی ارزشی جدید خلق می کند. ظاهر منحصر به فرد و متمایز این محصول، نتیجه صرف زمان، هنر دست، دقت و توجه بسیار به جزئیات و استفاده از چرم های مرغوب و با کیفیت است؛ بنابراین بدیهی است که بی توجهی به هر یک از این موارد یا ضعف در آن، در نتیجه کار، تاثیر بسیاری خواهد داشت. به همین دلیل است که پتینا به صورت ایده آل و هنرمندانه، در محصولات سفارشی و با تولید محدود کاربرد دارد و البته مناسب تولید انبوه نیست.

تاریخچه هنر پتینا

تاریخچه هنر پتینا به برند فاخر و بزرگ برلوتی پیوند خورده است. این برند که در سال ۱۸۹۵ در پاریس توسط آلساندرو برلوتی (Alessandro Berluti) تاسیس شد؛ از آغاز فعالیتش به تولید کفش های رسمی مردانه پرداخت. برلوتی با همراه ساختن جسارت و بی باکی (Audacity)، قوه خیال و فانتزی (Fantasy) با کلاسیک گرایی (Classicism) توانست سبک منحصر به فرد خود را خلق کند. در سال ۱۹۸۰، اولگا برلوتی (Olga Berluti) انقلابی در کفش های مردانه جهان به وجود آورد. او که بعد از فرزند و نوه موسس این برند، چهارمین شخصی بود که مسئولیت این برند به وی سپرده می شد، از طریق تکنیک های خاصی از جمله استفاده از انواع کرم ها، رنگدانه های طبیعی و مهارت دست، ظاهر متفاوتی به کفش های لوکس برلوتی داد.

اولگا برلوتی با ابداع سمفونی رنگ ها و کنتراست آنها، هر جفت از کفش های برلوتی را از دیگری متمایز کرد. براساس آنچه در وبسایت این برند آمده، علاقه اولگا برلوتی به یادگیری تاثیری که عوامل محیطی بر چرم می گذارد؛ الهام بخش این تکنیک بوده است.



طیف رنگ های مورد استفاده در برلوتی

مصرف
کالای ایرانی
ضامن
اشتغال فرزندانمان



1 Alessandro Berluti

2 Torello Berluti

3 Talbinio Berluti

4 Olga Berluti

وی فروشگاه برلوتی را به اتاق نشیمنی تبدیل کرد که در آن مشتریان می‌توانستند در یک جمع خوب از گفت‌وگو با سایرین لذت ببرند. اولگا برلوتی، طعم جدیدی به مفهوم لاکچری یا لوکس‌گرایی بخشید؛ چرم Berluti's Venezia را بهبود داد و به معرفی پتینای دست‌ساز در پالتی از طیف رنگ‌های منحصربه‌فرد پرداخت. پالت رنگ‌ها به شما این امکان را می‌دهد تا طیف رنگی موردعلاقه خود را برای کفش‌تان انتخاب کنید. این رنگ‌ها با طیف‌های مجل خود نمادی از روح این برند بوده و نام‌های تداعی‌کننده‌ای مانند: "برگ‌های پاییزی، خاویار، قهوه، تنباکو و ..." را دارند. از آن زمان، پتینا به امضای برند برلوتی تبدیل شده و توسط سایر برندها در جهان مورد استفاده قرار گرفته است. امروزه کفش‌های سفارشی برلوتی که دست‌ساز هستند در تمامی مراحل از انتخاب قالب‌های چوبی تا چرم و نوع پتینا قابل سفارش بوده و در کنار راحتی، ظاهری بسیار متمایز و زیبا دارند.



یکی از محصولات برند برلوتی در مراحل مختلف پتینا

در ایران استفاده از این تکنیک به صورت متمرکز و برای تمامی محصولات در فرآیندی سفارشی، از سال ۱۳۹۶ در **استودیو تایمو در شهر شیراز** (توسط نگارنده) آغاز شده و در همان سال نیز، در اداره مالکیت معنوی به ثبت رسیده است. نگارنده از آقای بهالدین ناصر (Bahaaldin Nasser) مدیر فروش یکی از فروشگاه‌های برلوتی در دبی، که بیش از ۱۰ سال در این سمت فعالیت دارد؛ تعریف شخصی وی از این برند را پرسید؛ جمله ایشان پایان این مقاله خواهد بود: "برلوتی، هنر مد در مد است؛ جایی که مهارت با تجمل روبه‌رو می‌شود."



"Berluti, is the art of fashion in fashion"
 "Where the craftsmanship meets the luxury"
 Bahaaldin Nasser 2023