



طراحی کفش پرستاری

تعریف مشکل (وضعیت بنیادین):

و نشده است. عملکرد موثر و موفقیت بیشتر اعضای قسمت پایین بدن به پوشش مناسب پا بستگی دارد. طبق تحقیقات انجام شده معایبی چون: راحت نبودن پا در کفش، بالا رفتن دمای کفش در زمان استفاده، نداشتن ظاهری متناسب با سلیقه ی این گروه در محصولات فعلی به وضوح دیده میشود. تنها داشتن ظاهری طبی و یکسان در طی چندین سال متوالی نمی تواند پاسخ گوی سلیقه و نیاز روحی پرستاران امروزی باشد. مطابق با آمار سازمان نظام پرستاری تهران: نسبت پرستاران زن در بیمارستان های دولتی و خصوصی در مقایسه با پرستاران مرد؛ ۷۰ به ۳۰ درصد میباشد. و تعداد کل پرستاران حدود ۱۲۰۰۰۰ نفر از جامعه ی ایران را به خود اختصاص داده است.

هدف پروژه (وضعیت مطلوب):

با توجه به ضعف موجود در کیفیت مواد و زیبایی کفش های پرستاری موجود، هدف این پروژه طراحی محصولی است که بتواند راحتی و زیبایی مورد نیاز کاربران را در کنار هم، تامین نماید. جهت انجام تحقیقات میدانی، عکاسی و مصاحبه با کاربران محصول، به بیمارستان های قائم در فیروزآباد فارس، علی اصغر و شهید فقیهی در شیراز و کسری و شهید فقیهی در تهران رجوع شده است.

می دانیم که فعالیت در حرفه پرستاری، سختی های بسیار خاصی را به همراه دارد و پرداختن به آن نیازمند حدود ۸ تا ۱۲ ساعت کار بی وقفه و پر حرکت است. لذا از عوامل بسیار تاثیر گذار بر سلامتی این عزیزان کفش آنهاست که در طول فعالیت آنها را همراهی می کند. کفش های مناسب پرستاری، می توانند میزان فشار وارده بر بدن را کاهش داده و درد را تسکین بخشند و حتی یک لایه ی امنیتی برای پای کاربر خود ایجاد نماید. استفاده از کفش نامناسب علاوه بر کف پا، به قوزک پا، و حتی کمر و گردن هم فشار های زیادی اعمال می نماید که ضمن آسیب رسیدن به سلامتی پرستاران، باعث سخت تر شدن شرایط کاری آنها میشود. متأسفانه تعداد زیادی از تولیدات فعلی بازار داخلی در خصوص کفش های پرستاری؛ به دلایلی چون استفاده از مواد نامرغوب، عدم تامین راحتی لازم و ضعف در زیبایی، رضایت گروه استفاده کننده را جلب نمیکند.

ضرورت انجام این پروژه:

یک پرستار به طور متوسط ۳/۸ کیلومتر در طول یک شیفت کاری راه میرود. تمام وزن بدن در زمان حرکت بر روی پا است و کفش محافظ پا در برابر آسیب های پیش بینی شده

انواع کفش های مورد استفاده توسط کاربران:



مهر کالای ایرانی ضامن اشتغال فرزندانمان

قالب، چسب زدن و مونتاژ مرحله به مرحله ی اجزاء و... حاصل ارتباط افراد فعال در کارگاه و محصول در حال تولید خواهد بود که در وضعیت مطلوب، محصول نهایی با سرعت بیشتر و دقت بالاتر تولید خواهد گردید. در روند تولید، ارتباط سرمایه گذار با محصول، ارتباطی اقتصادی خواهد بود. وی خواستار تولیداتی است که با سرعت بیشتر، هزینه ی کمتری را به همراه آورد تا در نتیجه سود حاصل افزایش یابد. (نوع ارتباط) شناخت

در ادامه ی فرآیند مطالعاتی؛ محصولات تعدادی از تولیدکنندگان کفش های پرستاری تهران از جمله " کفش پرستاری دانوب، مونا، کاخک، اسب سفید، دریا و ایران پرستار" مورد بررسی و تحلیل جزء به جزء قرار گرفت. از سوی دیگر محصولات (کفش های پرستاری) برندهای خارجی مطرح در این زمینه از جمله Nurse mates, Dansko, Oxyapas, New balance, "Crocs, Skechers جمع آوری شده و انواع آنالیزهای ساختار، سیستماتیک، استتیک، مواد و محیط بر روی نمونه های برگزیده انجام گردید. (تصویر چند نمونه از محصولات داخلی و خارجی قابل مشاهده می باشد) در نهایت بر اساس نتایج حاصل و باید و نبایدهای طراحی از ایده های ارائه شده، سه ایده ی برتر انتخاب گردید و با انجام تغییراتی به ایده ی نهایی دست یافتیم.

در ارتباط با بررسی رفتاری کاربران، نحوه ی استفاده از کفش در ایستگاه پرستاری (در زمان نشستن روی صندلی)، در زمان فعالیت در شرایط معمول، فعالیت در شرایط اضطراری، زمان استراحت بین ساعات کاری و هنگام وضو گرفتن مورد توجه و تحقیق قرار گرفته است. از سوی دیگر مباحثی نظیر "شدت ارتباط" و "نوع ارتباط" گویای موضوعات ذیل میباشد: از آنجا که ساعات کاری طولانی از ویژگی های بارز حرفه ی پرستاری محسوب می شود و در طول این مدت "کفش" همراهی گام به گام با کاربر خود دارد، در نتیجه شدت ارتباط در این محصول از اهمیت والایی برخوردار خواهد بود. در زمان حرکت، وزن بدن نیرویی را به سمت پایین وارد میکند و این نیرو از طریق تنها نقطه ی اتصال ما با زمین یعنی پا به زمین اعمال میشود و عکس العمل آن نیز مجدداً از طریق پا به بدن منتقل میشود و کفش در این عمل و عکس العمل نقش یک رابط مهم را ایفا خواهد نمود. (شدت ارتباط) کیفیت کفش با سلامتی جسم و روح پرستاران رابطه ی مستقیم دارد که نتیجه ی آن نیز به صورت غیر مستقیم بر رسیدگی و بهبود وضعیت بیماران تاثیر خواهد داشت. در زمان تولید و در کارگاه های تولیدی نیز؛ "کیفیت کشیدن چرم (رویه) بر



قابل ذکر است نتایج فوق، خلاصه ای از دستاوردهای پروژه ی ۹ کارشناسی طراحی صنعتی به راهنمایی جناب آقای دکتر بهزاد سلیمانی، اینجانب و همکاری شرکت کفش البرز در جهت ساخت نمونه ی اولیه و ایده ی نهایی (جناب آقای مهندس شهرام آذری و آقای حمید زعیمی) می باشد؛ بنابراین از معرفی ایده ی نهایی طراحی شده معذوریم. با توجه به آنچه در معرفی وضعیت بنیادین، ضرورت و هدف پروژه مطرح گردید تولیدکنندگانی که در این زمینه فعالیت دارند میتوانند محصولات موجود خود را ارتقاء بخشیده و به سطح بالاتری از رضایت مشتری و در نهایت موفقیتی دو سویه دست یابند.

تذکره
 صداقت یک هدیه بسیار گران است
 آن را از انسان های ارزان انتظار نداشته باش.